

## ABOUT US

Dal 1999 parliamo la tua lingua e condividiamo i tuoi obiettivi.

Portiamo lontano i tuoi progetti perchè scegliamo strategicamente il contenuto della comunicazione e i veicoli che raggiungano il target senza disperdere risorse ma seminando costantemente nella ricerca per offrirti consulenza e servizi innovativi.

Il brand **inCoerENZE** nasce nel 1999, per dare vita a progetti di valore negli Eventi e nella Comunicazione.

Ci distinguiamo sul mercato per **qualità** dell'offerta, spiccata **sensibilità** per la **soddisfazione del cliente**, conseguimento degli **obiettivi** prefissati.



Da Luglio 2011 siamo Certificati **ISO 9001:2008** con Certificato di Approvazione Lloyd Register Quality Assurance N. **LRC6012451/QMS** per le attività di **"Ideazione, gestione e organizzazione di eventi e relazioni pubbliche compresa attività di coaching; design e realizzazione di supporti di comunicazione e merchandising, progettazione e realizzazione di siti web, prodotti audiovisivi e multimediali; piani di comunicazione e realizzazione di campagne promo-pubblicitarie"**.

i



Partecipiamo alle attività dell'Associazione Comunicatori Pubblici, della **FERPI** Federazione Relazioni Pubbliche Italiane, dell'**ASSOPROM** Associazione Italiana Produttori e Distributori Articoli Pubblicitari e promozionali.

## OUR SERVICES

Sviluppiamo progetti semplici e complessi per aziende, enti pubblici, privati e per il sociale, garantendo ai nostri clienti vantaggi organizzativi concreti:

- o integrazione e ottimizzazione delle risorse;
- o efficacia delle azioni di comunicazione;
- o risparmio di tempo e denaro, controllo costante del feedback;
- o massima diffusione e visibilità del brand.

L'elevato Know how professionale e tecnologico, il costante aggiornamento e gli investimenti in innovazione e sviluppo, ci consentono di condividere con i clienti, la **passione per le grandi idee e l'entusiasmo per i risultati ricercati e conseguiti**.

- DESIGN
- WEB & NEW MEDIA
- EVENTI

## • COACHING

### DESIGN

DATECI UN BACO, LO FAREMO DIVENTARE FARFALLA PRONTA A VOLARE VERSO IL SUCCESSO.

**DATECI UNA FARFALLA E PROGRAMMEREMO LE SUE ALI PER MIRARE ALL'OBIETTIVO.**

CHE TU SIA BACO O FARFALLA HAI BISOGNO DI NOI PER STUDIARE LA SCATOLA NERA DEL MERCATO.

I nostri interventi sono di tipo modulare. Il cliente può decidere di commissionare l'intero processo consulenziale o i soli moduli più idonei al soddisfacimento delle proprie esigenze.

*Le aree di intervento*

- Visual Identity
- Packaging
- Editoria
- Campagne di sensibilizzazione
- Campagne promo-pubblicitarie
- Media Plan

Nell'ambito degli strumenti di comunicazione, abbiamo sviluppato spiccate competenze e know how nel campo del merchandising con un portale dedicato e specialistico([www.inmerchandising.it](http://www.inmerchandising.it)).

### WEB & NEW MEDIA

UNA SCATOLA CON DENTRO UN MONDO E TANTI MONDI CONNESSI TRA LORO.

IL NOSTRO RUOLO È AIUTARTI A NON DISPERDERE I CONTENUTI GESTENDO I CONTENITORI IN MODO DA INDIRIZZARE LA COMUNICAZIONE VERSO I LINGUAGGI DEL MARKETING RELAZIONALE.

Implementiamo progetti di web communication mediante un'innovativa web architecture e un'efficace web strategy, con particolare attenzione ai criteri di usabilità e di accessibilità per una comunicazione on line semplice, immediata e intuitiva.

Gestiamo i contenuti della tua comunicazione in modo da attivare connessioni sociali e comunicazioni bidirezionali. Prestiamo particolare attenzione al ruolo dei Social Network per valorizzare brand ed eventi nell'ambito di una comunicazione al passo con i tempi.

*Le aree di intervento*

- Web
- Video
- Social Networking
- App

### EVENTI

COMUNICARE È FARE ESPERIENZA,

E QUANDO L'ESPERIENZA APRE ALL'EMOZIONE IL RISULTATO È UN MESSAGGIO CHE VA OLTRE LA RAZIONALITÀ PER SCHIUDERE IL COPERCHIO DEL RACCONTO.

Trasformiamo le idee in esperienze emozionanti, dotate di storytelling, con piani di fattibilità tangibili e valutazioni di budget concrete.

Per ciascun evento, predisponiamo un'idonea segreteria organizzativa e amministrativa, realizzando, coordinando e supervisionando attività di Organizzazione, Logistica, Promozione, Amministrazione.

Seguiamo tutta la realizzazione organizzativa dell'evento, curando anche i rapporti con gli Enti e con le Istituzioni e monitorandone gli itinerari amministrativi.

### COACHING

IL PRIMO ESERCIZIO PER GUARDARE LONTANO È AVERE OBIETTIVI E MOTIVAZIONI PER APRIRSI A NUOVI RISULTATI.

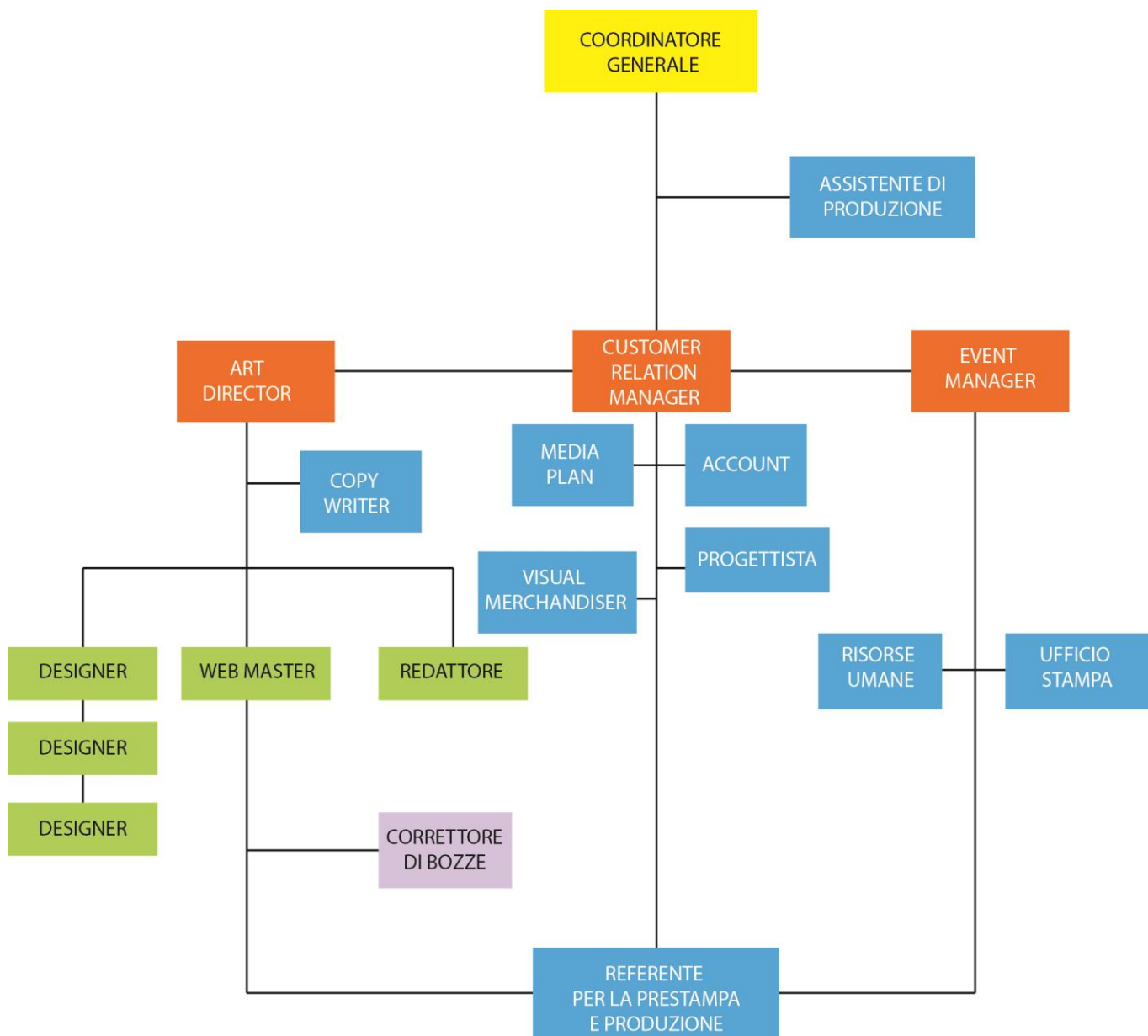
**EVOLVERSI È CRESCERE COME SCATOLE CINESI PARTENDO DALLE CONOSCENZE E PUNTANDO AL VALORE DELLE RELAZIONI.**

Operiamo nel campo della formazione per accrescere le competenze aziendali e per rafforzare il senso di appartenenza e l'orientamento ai risultati delle risorse umane.

### **LO STAFF DI INCOERENZE**

Il lavoro sinergico e qualificate competenze dell'intero team di progetto consentiranno il raggiungimento di una comunicazione e di una organizzazione particolarmente efficace e performante. La formazione continua e la spiccata attenzione per le nuove forme di comunicazione, fanno del team di progetto uno staff d'avanguardia per la pianificazione e la progettazione di interventi di questo tipo.

Nello specifico, il gruppo di lavoro messo a disposizione per la costruzione della comunicazione integrata sarà costituito da:



## I PROFILI

**Coordinatore generale** → si occupa dell'organizzazione e supervisione dell'intero progetto, pianificando e controllando in report i vari step e interagendo con l'azienda o con l'ente;

**Art Director** → si occupa di identificare il concept dei prodotti di comunicazione; di coordinare gli assistenti e professionisti impegnati nel progetto (grafici, designer, ecc) attraverso una visione sistemica e strategica;

**Event Manager** → si occupa di gestire e pianificare tutte le fasi organizzative relative all'evento, dalla programmazione alla logistica, dalla promozione all'operatività, fino alla organizzazione delle risorse necessarie alla buona riuscita delle attività promozionali;

**Ufficio stampa** → svolge un ruolo cerniera tra i fornitori di notizie e i diffusori di informazione; supporta la visibilità del committente per rendere noti i contenuti ai pubblici di riferimento; studia e seleziona i vari mezzi catalogandoli, conosce le testate giornalistiche ed il ruolo e i tempi delle redazioni;

**Copywriter** → si occupa dell'identificazione dei testi per i contenuti documentali; sviluppa annunci pubblicitari, si occupa della parte testuale, headline, body copy, claim;

**Progettista** → si occupa di redigere progetti di comunicazione per la partecipazione ai bandi pubblici;

**Redattore e correttore di bozze** → si occupa dell'elaborazione, stesura e redazione dei testi, dei contenuti e della ricerca iconografica relativa ai progetti di comunicazione con declinazione sui vari tipi di supporto;

**Referente per la Prestampa e produzione** → si occupa di predisporre, verificare, monitorare tutto il materiale che è destinato ad essere prodotto e supervisiona il contatto con i fornitori di stampa/serigrafie per la resa finale del progetto grafico;

**Designer** → si occupa della progettazione grafica, delle varianti e declinazioni dei supporti multimediali e dell'intera campagna;

**Web Master** → gestisce lo sviluppo delle applicazioni sia client che server assumendo la responsabilità della progettazione e della messa on line. Segue il processo in tutte le sue fasi: analisi, progettazione visiva, implementazione testi;

**Visual Merchandiser** → si occupa di collocare il prodotto all'interno dello store in sintonia con le scelte del format (o strategia commerciale) e che riguardano il sistema espositivo, l'ambientazione, l'illuminazione, la grafica.

**Account e Media Plan** → si relaziona con il cliente in tutte le fasi del progetto, rappresenta l'unica interfaccia dell'Agenzia che dialoga nelle due direzioni; gestisce la definizione, programmazione e distribuzione dei contenuti oggetto di campagna di comunicazione sui vari mezzi; cura il contatto con i concessionari e con i fornitori di spazi pubblicitari, segue tutte le uscite della campagna;

**Assistente di produzione** → si occupa di collazionare la documentazione e di renderla disponibile e di supporto alla stesura delle attività al fine di ottimizzare al massimo i tempi di realizzazione.

## TRA I NOSTRI ULTIMI LAVORI

ENTE	PROGETTO	DESCRIZIONE
EPT	CAMPANIA PERCORSI DELL'ANIMA	Ideazione marchio e identità visiva "Campania percorsi dell'anima" un progetto volto a sensibilizzare il pubblico alla fruizione dei beni culturali della Campania naturalistici e religiosi attraverso la creazione di percorsi esperienziali dedicati al culto della fede. Ideazione e pianificazione campagna di comunicazione, gestione mezzi e progettazione grafica supporti di comunicazione.
COMUNE DI SALERNO	PREMIO CHARLOT	Produzione materiali e media plan per promozione evento
COMUNE DI SALERNO	LUCI D'ARTISTA	Ideazione sistema integrato si fruizione luci con realizzazione contenuti per app e audioguide.
DISPAC -UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO	SALERNO IN PARTICOLARE – Beni Culturali e Innovazione	Ideazione marchio e identità visiva "Salerno in particolare" un progetto volto a migliorare la fruizione dei beni culturali del Centro storico di Salerno attraverso mostre, conversazioni con la città, installazioni multimediali. Ideazione e pianificazione campagna di comunicazione, progettazione grafica supporti di comunicazione.
CONAI	CATANIA RINASCE	Ideazione Campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata nel Comune di Catania, declinazione su supporti e relativa produzione, gestione mezzi, reporting finale.
CONAI	PIU' POTENZA ALLA DIFFERENZA	Ideazione Campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata nel Comune di Potenza, declinazione su supporti e relativa produzione, gestione mezzi, reporting finale.
SALERNO MOBILITA'	COMUNICAZIONE INTEGRATA	Interventi di consulenza strategica, progettazione grafica su supporti di comunicazione, ideazione e progettazione allestimenti, pianificazioni campagna istituzionali.
CONAI	IL PROGETTO DI POTENZIAMENTO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA NEGLI SCAVI DI POMPEI E NEL PARCO NAZIONALE DEL VESUVIO	Ideazione Campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata negli Scavi di Pompei e nel parco nazionale del Vesuvio, declinazione su supporti e relativa produzione, gestione mezzi per diffusione campagna, ufficio stampa, segreteria organizzativa evento, conferenza stampa, reporting finale.

<b>ANICAV</b>	EVENTO ANNUALE 2016/2015/2014	Ideazione evento e progettazione identità visiva e supporti di comunicazione. produzione, allestimento, segreteria organizzativa con registrazione e ospiti, gestione contatti con media e fornitori.
<b>ENTE PARCO NATURALE DEL VESUVIO</b>	MUSEO ALL'APERTO - COMPLETAMENTO DELLA RICONVERSIONE DI UN BENE CONFISCATO ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA NEL COMUNE DI OTTAVIANO PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA 'AMBIENTE E LEGALITÀ'	Ideazione e grafica del logo e supporti di comunicazione del progetto "Museo all'aperto" nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Sicurezza per lo Sviluppo Obiettivo Convergenza 2007-2013 cofinanziato dall'Unione Europea - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR). Produzione materiali, allestimento aree interne ed esterne
<b>PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DI SALERNO E DELLE AREE INTERNE DELLA CAMPANIA</b>	EVENTI	Coordinamento e Segreteria Organizzativa eventi. Assistenza con personale, gestione fornitori. Ideazione visual e declinazione grafica su prodotti di comunicazione. Pianificazione e gestione mezzi.
<b>PATTO TERRITORIALE DELL' AGRO S.P.A.</b>	COMUNICAZIONE INTEGRATA	Coordinamento progetti, accounting, gestione fornitori. Ideazione visual eventi e/o progetti e declinazione grafica su prodotti di comunicazione. Pianificazione e gestione mezzi. Segreteria organizzativa eventi con assistenza in loco.
<b>ENTE TURISMO ALBA BRA LANGHE ROERO</b>  <i>Cliente indiretto</i>	FILARI DI VITE	Ideazione naming e progetto grafico "Filari di vite" per la realizzazione di brochure in italiano e inglese e cartina in 8 lingue del territorio delle Langhe Roero Monferrato per Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero, Astiturismo ATL e ATL della provincia di Alessandria.
<b>MIPAAF – Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali</b>  <i>Cliente indiretto</i>	50 <sup>A</sup> EDIZIONE VINITALY VERONA	Gestione e organizzazione delle attività relative all'allestimento e all'ideazione dell'immagine grafica del Mipaaf in occasione della partecipazione alla 50esima edizione di Vinitaly Verona.
<b>MUSEO DI CALATIA MADDALONI</b>  <i>Cliente indiretto</i>	"CASERTA PRIMA DELLA REGGIA. RESTAURO, TUTELA, VALORIZZAZIONE E GESTIONE DEL MUSEO ARCHEOLOGICO DELL'ANTICA CALATIA, CASINO DEI DUCHI CARAFA	Ideazione e realizzazione di azioni di valorizzazione, conservazione, gestione e fruizione del Museo dell'Antica Calatia. Creazione del Marchio, campagna di comunicazione ideazione e realizzazione di materiale informativo, progettazione sito web, ufficio stampa ed eventi.

<p><b>COMUNE DI ROSCIGNO</b></p> <p><i>Cliente indiretto</i></p>	<p>REALIZZAZIONE DI SISTEMI INFORMATICI E PRODUZIONE DI MATERIALE PUBBLICITARIO PER I LAVORI DI INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE CIRCUITO DI MONTE PRUNO E ROSCIGNO VECCHIA</p>	<p>Nell’ottica di recuperare l’antico sentiero Casalicchio che collega Roscigno Vecchia e Roscigno Nuova attraverso lavori strutturali per permetterne la fruizione da parte di cittadini e turisti, è stata prevista l’attuazione di azioni di promozione turistica dell’itinerario stesso e annesse attività divulgative e di promozione del territorio, mediante la creazione di un Infopoint che promuova le bellezze ambientali, architettoniche e archeologiche sia comunali che territoriali.</p>
<p><b>GAC VALLO DI DIANO</b></p> <p><i>Cliente indiretto</i></p>	<p>INIZIATIVE DI PROMOZIONE TERRITORIALE INTERGRATA GAL VALLO DI DIANO “PRESENTAZIONE DEL DOCUMENTARIO SUL VALLO DI DIANO PER OGNUNO DEI 15 COMUNI RICADENTI NEL TERRITORIO.</p>	<p>Organizzazione e promozione degli eventi di presentazione del video documentario sul territorio nei 15 comuni del GAL. Produzione di materiale informativo, pianificazione media e social, sito web, animazione, allestimento e assistenza agli eventi.</p>
<p><b>ENTE PARCO NAZIONALE DELL’ASINARA E AREA MARINA PROTETTA “ISOLA DELL’ASINARA”</b></p> <p><i>Cliente indiretto</i></p>	<p>AZIONI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E CREAZIONE DI RETE DEL PROGETTO FISH &amp; CHEAP</p>	<p>Il progetto europeo Fish &amp; Cheap, promosso dal Parco Nazionale dell’Asinara e Area Marina Protetta “Isola dell’Asinara” nell’ambito del Fondo Europeo per la Pesca 2007-2013, vuole promuovere una cultura di sostenibilità nel consumo delle risorse ittiche. Diverse le azioni di comunicazione messe in campo: materiale comunicativo, pianificazione media, sito web e social, organizzazione di convegni scientifici internazionali, workshop e incontri informativi per gli operatori della filiera, conferenza stampa, coinvolgimento degli stakeholders con la settimana della Compagnia del Buon Pescato presso i ristoranti e attività di pescaturismo, merchandising, assistenza eventi.</p>
<p><b>COMUNE DI NOCERA INFERIORE</b></p>	<p>“NOCERA INFERIORE FA LA DIFFERENZA”</p>	<p>Progetto di completamento del Piano Comunale per la Raccolta Differenziata dei rifiuti finanziato dalla Regione Campania</p>
<p><b>COMUNITÀ MONTANA TERMINIO CERVALTO</b></p>	<p>PROGETTO “CASTANICOLTURA RISORSA PRODUTTIVA, TURISTICA E CULTURALE DELLA TERMINIO CERVALTO” DI VALORIZZAZIONE E</p>	<p>Il progetto “CASTANICOLTURA” consiste nell’attuazione di un’azione complessa, strutturata in una serie d’interventi di valorizzazione e promozione turistica del territorio compreso nella Comunità Montana Terminio - Cervialto, parte integrante del Parco</p>





		Produzione di materiale informativo, pianificazione media e social, sito web, , allestimento e assistenza agli eventi.
<b>ENTE PARCO DEI NEBRODI (ME)</b> <i>Cliente indiretto</i>	COMPLETAMENTO DEL MUSEO DELLA FAUNA DI MISTRETTA (ME)	Progettazione e fornitura di strumenti integrati e multimediali per la fruizione museale di Palazzo Portera.
<b>PARCO NAZIONALE DELL'ASINARA – AREA MARINA PROTETTA “ISOLA DELL'ASINARA”</b> <i>Cliente indiretto</i>	“VALORIZZARE L’ASINARA: DARE AL PARCO L’IMMAGINE DI UN PARCO” PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL’IMMAGINE DEL PARCO NAZIONALE DELL’ASINARA E AREA MARINA PROTETTA “ISOLA DELL’ASINARA”	Sviluppo e realizzazione Piano di comunicazione e strumenti di comunicazione dell’AMP.
<b>REGIONE SICILIANA - ASSESSORATO DEI BENI CULTURALI E DELL’IDENTITÀ SICILIANA</b>	“LE MAPPE DEL TESORO”. VENTI ITINERARI ALLA SCOPERTA DEL PATRIMONIO CULTURALE DI PALERMO E DELLA SUA PROVINCIA.	Elaborazione grafica, traduzione e stampa di opuscoli e di pieghevoli, realizzazione di audioguide, segnaletica e cartellonistica, destinati alla realizzazione del progetto.
<b>CITTÀ DI VITERBO</b> <i>Cliente indiretto</i>	P.L.U.S. “VITERBO: FUTURO AL CENTRO”	Servizi pubblicitari e di stampa per la realizzazione di azioni di comunicazione e divulgazione delle attività e dei risultati del progetto.
<b>COMUNE DI CISTERNA DI LATINA</b> <i>Cliente indiretto</i>	P.L.U.S. DI CISTERNA “IL CENTRO DEL CENTRO PONTINO”	Ideazione e realizzazione del piano di comunicazione per il progetto, organizzazione degli eventi e ufficio stampa. Presidio infopoint del PLUS e redazione della newsletter.
<b>F.A.I. FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI ANTIRACKET E ANTIUSURA ITALIANE</b> <i>Cliente indiretto</i>	P.O.N. SICUREZZA 2012-2015	Attività a supporto dell’organizzazione e realizzazione di una campagna pubblicitaria multimediale sugli sportelli antiracket per la città di Napoli e Palermo.
<b>REGIONE PUGLIA – AREA POLITICHE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO, DEI SAPERI E DEI TALENTI</b> <i>Cliente indiretto</i>	PROGETTO ADRIGOV - PROGRAMMA OPERATIVO IPA/ADRIATIC CBC PROGRAMME 2007/2013	Gestione dei servizi di comunicazione del progetto transfrontaliero.
<b>COMUNE DI PERTOSA (SA)</b>	“LABORATORI NELLA NATURA”	Realizzazione del piano di comunicazione per il progetto MIDA01 Musei d’Ambiente, organizzazione di animazione e laboratori destinati a bambini e ragazzi.

<b>ENTE DI GESTIONE DEI PARCHI E DELLA BIODIVERSITÀ DELTA DEL PO EMILIA ROMAGNA</b>  <i>Cliente indiretto</i>	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'ENTE PARCO RELATIVAMENTE AL TEMA DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI E DELLO SVILUPPO DI IDEONEI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO CLIMAPARKS	Progetto Climaparks "Cambia il tempo, cambia il Po", al fine di promuovere l'informazione sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e dei comportamenti di prevenzione che contribuiscono alla sostenibilità del cambiamento climatico, nella consapevolezza del grande valore ambientale del Parco del Delta del Po
<b>DELTA PO VENETO</b>  <i>Cliente indiretto</i>	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'ENTE PARCO RELATIVAMENTE AL TEMA DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	
<b>COMUNITÀ DEL GARDA</b>  <i>Cliente indiretto</i>	PROGETTO "EULAKES"	Sviluppo e realizzazione strumenti di comunicazione e progetto grafico per la nuova edizione dei volumi del progetto.
<b>CONSORZIO BACINO 1 SALERNO</b>  <i>Cliente indiretto</i>	PROGETTO UE REVIME - CARIBBEAN LOCAL AUTHORITIES: SUSTAINABLE WASTE MANAGEMENT FOR A BETTER LIFE	Progetto internazionale promosso dalla Regione Campania e dal Consorzio di Bacino Sa/1 nell'ambito del bando EuropeAID della Comunità Europea che mira, attraverso azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli abitanti delle città di Havana (Cuba), Port-au-Prince (Haiti) e Santo Domingo (Repubblica Dominicana), a introdurre e diffondere la cultura del recupero e del riciclaggio dei rifiuti.
<b>COMUNE DI CASELLE IN PITTARI (SA)</b> <i>Cliente indiretto</i>	PSR CAMPANIA 2007-2013 MIS. 313 SERVIZI DI COMUNICAZIONE E MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO	Produzione materiale divulgativo, percorsi turistici, evento sistemizzazione e comunicazione offerta turistica territoriale. Realizzazione di un piano di comunicazione, evento mediatico e campagna pubblicitaria Organizzazione eventi.
<b>COMUNE DI VALLESACCARDA (AV)</b>  <i>Cliente indiretto</i>	PSR CAMPANIA 2007-2013 MIS. 313 "PROGETTO VALLESACCARDA ECOGASTRONOMICA"	Produzione materiale divulgativo, percorsi turistici, evento sistemizzazione e comunicazione offerta turistica territoriale. Realizzazione di un piano di comunicazione, evento mediatico, press tour e campagna pubblicitaria Organizzazione eventi.

<b>COMUNE DI FONTEGRECA (CE)</b>  <i>Cliente indiretto</i>	PSR CAMPANIA 2007-2013 MIS. 313 IDEAZIONE E REALIZZAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E CULTURA DEL TERRITORIO CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ATTRAVERSO ATTIVITÀ, AZIONI ED EVENTI.	Produzione materiale divulgativo, percorsi turistici, evento sistemizzazione e comunicazione offerta turistica territoriale. Realizzazione di un piano di comunicazione, organizzazione rassegna di eventi presso la Cipresseta, campagna pubblicitaria e realizzazione e produzione di DVD documentari.
<b>PROVINCIA DI SALERNO</b>	“RACCONTO DELLE PIETRE”	Coordinamento e comunicazione degli eventi previsti nelle maggiori strutture storiche della provincia.
<b>PROVINCIA DI SALERNO</b>	“IL RACCONTO DI UN VIAGGIO NELLA PROVINCIA DI SALERNO”	Realizzazione piano di comunicazione per il progetto
<b>PROVINCIA DI SALERNO</b>	BIT DI MILANO	Sistemizzazione e comunicazione offerta turistica territoriale in occasione della presentazione alla BIT di Milano.
<b>ACI</b>  <i>Cliente indiretto</i>	“TrasportACI Sicuri” Automobile Club d’Italia - Direzione Attività Istituzionali	Realizzazione di un video di natura informativo/educativa in materia di sicurezza ed educazione stradale sul trasporto in auto dei bambini.